

# GENERAL

*Por:* : TF Diego Mauricio Areiza Morales.\* Fuerza Naval del Caribe

*Imágenes:* Archivo Oficina de comunicaciones estratégicas Fuerza Naval del Caribe



## SEGURIDAD MARÍTIMA COMO MOTOR DEL TURISMO NÁUTICO EN EL CARIBE COLOMBIANO

Colombia cuenta con una posición geoestratégica, en donde convergen las rutas sur del Caribe y las rutas hacia Norteamérica desde el sur del continente, la cual sumada a la gran cantidad de recursos costeros son un potencializador del turismo náutico marítimo.

Los puertos colombianos en los 1.642 kilómetros pertenecientes al Caribe revisten gran importancia para este proyecto productivo del Estado y se convierten en motor de desarrollo para el país en sus aguas jurisdiccionales. En la actualidad, la mayor parte de los tránsitos se concentra en la Cartagena, Santa Marta y el Archipiélago de San Andrés y Providencia.

Sin embargo, el mayor riesgo para esta actividad productiva, reconocido en el Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia presentado por el Gobierno en el mes de septiembre de 2012, era el tema de seguridad marítima. Temas puntuales relacionados con el Narcotráfico y la seguridad en el mar quedaron expresados en dicho documento.

El objetivo principal de este plan era el de evidenciar la potencialidad del turismo náutico en Colombia, tanto en la Costa Caribe como en la Pacífica, favoreciendo su desarrollo óptimo y sostenible, tanto en su vertiente recreativa como deportiva.

El país asumió el reto y mediante una Armada Nacional comprometida ha logrado promover y proyectar la confianza de una seguridad integral gracias a las acciones diarias de las unidades de

superficie, aéreas y de Guardacostas, tanto en el Caribe como en el Pacífico.

Este año, la institución naval viene participando en diferentes eventos marítimos, garantizando la seguridad y la protección de la vida humana en el mar, así como el control de tráfico marítimo, la integridad de los puertos y unas líneas de comunicación marítimas libres de amenazas que benefician la inversión nacional y extranjera en nuestros mares.

Solamente en los dos primeros meses del presente año, Colombia ha logrado un giro en la manera como es vista a nivel regional e internacional, convirtiéndose en un atractivo de talla internacional para los turistas del mar, como lo evidencian los más de 45 cruceros que han arribado y zarpado del puerto de Cartagena con más de 83.626 pasajeros.





avances del turismo náutico en Colombia, el próximo mes de mayo recibirá la Regata “Sail Cartagena de Indias 2014”, en la que se espera la llegada a Colombia de 10 veleros internacionales y cinco buques de guerra, ratificando el buen momento por el que atraviesa la confianza en la seguridad marítima del país y el renombre que se ha alcanzado en el contexto internacional como destino de veleros y cruceros.

Así mismo, los amantes del Ecoturismo Náutico han tomado como referencia a Colombia haciendo posible la llegada de buques de tradición en el gremio náutico mundial como el “Sea Cloud II”, embarcación europea de lujo que el sábado primero de febrero arribó por primera vez en su historia a Colombia tocando el puerto de la Isla de Providencia con 83 pasajeros de nacionalidad alemana y 61 tripulantes a bordo. De la misma manera, el velero “Star Flyer”, de cuatro mástiles y 117 metros de eslora, con capacidad para transportar 170 pasajeros y 70 tripulantes.

Y es que el litoral del Caribe colombiano cuenta con recursos naturales y condiciones ambientales que le permiten desarrollar el producto turístico náutico como oferta competitiva a nivel internacional tanto en cuanto a la navegación y la oferta de Marinas como al resto de productos que componen las actividades náuticas: buceo, pesca deportiva, chárter náutico, vela ligera, windsurf, paseos, avistamientos, etc.

Es por ello que hoy el país aloja eventos deportivos de gran importancia como la primera parada del Suramericano de Kiteracing 2014 que concluyó con éxito total en San Andrés, el cual fue desarrollado en la bahía de Spratt Bight. Así mismo, la clausura en Puerto Velero de la VIII Regata Gran Prix del Atlántico en la que veleros de múltiples países zarparon desde las islas Canarias con destino a Santa Marta, en donde fueron recibidos y escoltados por unidades de Guardacostas de Colombia.

La bahía de Cartagena como principal polo de desarrollo del turismo náutico en Colombia no es ajena a los

De acuerdo con las cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante esta actividad el país tendrá la posibilidad de crear cerca de 10 mil empleos en los próximos 15 años y beneficiar directamente a seis regiones del país con amplio potencial como La Guajira; el Caribe metropolitano (Santa Marta, Barranquilla y Cartagena), el Golfo de Morrosquillo y la Bahía de Cispatá; el Golfo de Urabá; el Archipiélago de San Andrés y Providencia; y el Litoral Pacífico (Buenaventura, Guapi-Malpelo y Tumaco).

Vale la pena resaltar todos los esfuerzos que se han venido realizando por parte de las diferentes instituciones del Estado encargadas de impulsar y promocionar el turismo náutico en el país como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport, la Cancillería de la República y especialmente, el de la Armada Nacional cuya labor garantiza que los turistas disfruten de las bondades y riquezas que tienen las zonas costeras y marítimas de la nación.

**Referencias Bibliográficas**

- Plan Nacional de Turismo Náutico. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Documento Ejecutivo. Mayo de 2013.
- Datos estadísticos operacionales de la Fuerza Naval del Caribe. Marzo de 2014.

\*Datos del autor: Director Comunicaciones Estratégicas Fuerza Naval del Caribe. Base Naval ARC “Bolívar”. Armada Nacional de Colombia.

