



Imagen: Bahía de Taganga Santa Marta.

## **DESARROLLO TURÍSTICO DEL CORREGIMIENTO DE TAGANGA, SANTA MARTA: ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA?**

**L**a costa caribeña es la principal región receptiva de turismo en Colombia (Aguilera, Bernal, y Quintero, 2006). No obstante, la mayoría de los pequeños destinos emergentes en esta región no están preparados para la industria turística. Estos destinos tienden a crecer rápidamente, sin ningún tipo de control sobre el tipo y el ritmo de desarrollo. Las comunidades locales ven el turismo como una fuente de ingresos, así como una alternativa económica a la pesca artesanal, que ha ido disminuyendo debido a la sobrepesca, la contaminación del agua y la degradación de los manglares y los arrecifes coralinos. Independientemente del potencial de turismo para mejorar el bienestar de las comunidades, muchas veces los beneficios sobrepasan los costes de la competencia por los escasos recursos naturales (Mallari y Enote, 1996; Dolnicar, 2008), los conflictos dentro de la comunidad (Moscardo, 2008), la pérdida de la tierra y control sobre el tipo de desarrollo (Boonzaier, 1996; Harrison & Price, 1996), los aumentos en el costo de vida (Dwyer, Forsyth, y Spurr, 2004) y por el comportamiento irresponsable y poco ético de turistas (Butler, 1990; Lee, 1999 en Hottola, 2008), mencionando sólo los más comunes.

*Por: Seweryn Zielinski. Consultor turismo sostenible, Grupo de investigación en Sistemas Costeros, Universidad del Magdalena.*

El corregimiento de Taganga, que se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Santa Marta en el Departamento del Magdalena, es uno de muchos ejemplos de dicho desarrollo turístico espontáneo. Taganga es una población de pescadores, descendientes de la etnia indígena Tayrona. Investigadores como Dolmatoff, quien en 1954 realizó estudios en ésta zona del Litoral Caribe, establecieron que la cultura de dicha comunidad en los 1950 correspondía a la de los Tayronas del siglo XVI (Silva, 2007).

Actualmente, Taganga cuenta con más de 4.500 habitantes, aproximadamente el 30% de ellos se dedica a la pesca artesanal (Cortina y Herrera, 1994). La otra actividad económica relativamente de gran importancia es el turismo, que comenzó hace unos 35 años con la construcción de la carretera que comunica a Taganga con la ciudad de Santa Marta. La construcción de ésta vía ha introducido cambios sustanciales en la organización social, económica y cultural, terminando así con el aislamiento geográfico y cultural en el que se había

mantenido hasta 1953 (Silva, 2007). Taganga se ha desarrollado turísticamente de una manera incontrolada sin planificación y manejo integral de los recursos. Nuevas empresas con vocación turística clara aparecieron en Taganga, llevando conceptos foráneos para cumplir las demandas de los mercados extranjeros. En 1993 había solo dos hoteles en Taganga (Saucedo y Torres, 1996), pero solo durante los últimos 15 años se han construido más de 30 negocios relacionados con el turismo.

Con el objetivo de crear una estrategia para el desarrollo sostenible del turismo en los pueblos tradicionales costeros en 2009, se empezó una investigación liderada por el Grupo de Investigación en Sistemas Costeros de la Universidad del Magdalena. A través de varias metodologías, comúnmente utilizadas en investigación en turismo y algunas experimentales, se creó un marco para el desarrollo de estrategias aplicables a las condiciones locales de la costa Caribe de Colombia. Por medio del estudio de viabilidad, se evaluó el potencial para desarrollo de turismo sostenible, llevando a una conclusión que resume las acciones recomendables y subraya las cuestiones que se deben abordar en la estrategia.

Así, el turismo y las actividades directa e indirectamente relacionadas con él, actualmente contribuyen con un gran porcentaje al desarrollo económico de Taganga. Más del 39% de la población económicamente activa trabaja directamente en esta industria y muchos más se benefician en cierta manera de ella. Efectivamente, Taganga posee ciertas condiciones favorables, a pesar de contar con cuestiones que no le permiten cumplir con los requisitos establecidos para destinos turísticos sostenibles.

Por un lado, Taganga se caracteriza por alto nivel de empleo local, una fuerte oferta turística y favorables recursos naturales y culturales; todos estos aspectos cumplen con las expectativas de los turistas. Pero por otra parte, la proporción de propiedad extranjera es alta, el impacto ambiental de la infraestructura actual y de la actividad turística es relevante y hay una creciente contaminación por desechos sólidos. Además, se identificó un fuerte impacto socio-cultural causado por la movilidad extranjera y un desequilibrio de los beneficios de turismo entre los foráneos y la comunidad local. En consecuencia, todos estos factores implican que la prosperidad a largo plazo del destino está en entredicho.

Sin embargo, tanto la comunidad, como las empresas turísticas reconocen la necesidad de una gestión sostenible, pero que debido al poco conocimiento de los tomadores de decisiones, al débil liderazgo institucio-

nal y a la falta de recursos, se marca la diferencia entre la voluntad y la acción real. Respondiendo a esta problemática, la investigación determinó factores críticos, que limitan un desarrollo de turismo responsable y propuso varias acciones hacia manejo integrado de la zona. Entre ellas las más claves son la investigación continua y el respaldo científico para toma de decisiones correctas, entre ellas el establecimiento de un órgano de gestión del destino, conformado por expertos multidisciplinarios, los actores y el gobierno local.

Igualmente, se estableció que hay una gran necesidad de evaluar el impacto ambiental de las actuales actividades humanas y monitorear el estado de los recursos marinos que están bajo la presión de la actividad turística. Además, se recomendó creación de alojamientos turísticos comunitarios, mejoramiento de la infraestructura, realización de estudios de viabilidad para aplicación de microcréditos y tasas por uso de bienes y servicios ambientales,

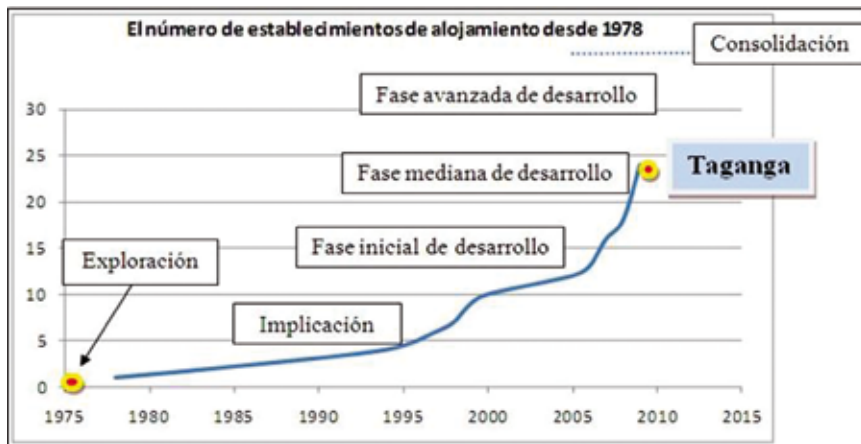
Imagen: Adaptación Jairo Munard D.





regulación de los servicios turísticos y limitación de expansión a través del uso de suelo, establecimiento de la capacidad de carga en las playas y el camellón, adaptación del enfoque participativo y constante capacitación en temas ambientales, costeros y turísticos.

Resumiendo, el cumplimiento de estas condiciones propuestas por las recomendaciones confrontará a Taganga con una oportunidad de convertirse en primer destino sostenible de playa en Colombia. Esta situación también permitiría certificar a Taganga por la norma nacional de sostenibilidad turística (NTS-TS001/2) propuesta por ICONTEC (2007). En términos de tiempo, se determinó que el corregimiento puede lograr un nivel de certificación dentro de tres años desde el comienzo de la estrategia. La certificación ofrece no solo el reconocimiento y la ventaja competitiva sobre otros destinos similares, sino más importante, es una herramienta para implementar un turismo más responsable, que contribuirá a mejorar calidad de vida de la comunidad. Sin embargo, cabe hacerse



una pregunta muy importante: ¿hay voluntad de parte del gobierno local, la comunidad y los operadores turísticos de cambiar la situación actual? Pues esta condición es la clave para salvar a Taganga del destino de muchos lugares que sobrepasaron el umbral del desarrollo turístico, cuando los impactos negativos superaron a los positivos y el destino declinó en el mercado turístico, como predice el clásico pero pertinente Ciclo de Vida de Destino Turístico de Butler (1980).



## TERMINAL MARÍTIMO MUELLES EL BOSQUE S.A.

*¡ Seguridad y eficiencia a toda prueba !*



[www.elbosque.com](http://www.elbosque.com)  
[comercial@elbosque.com](mailto:comercial@elbosque.com)  
 Teléfonos (57 5) 662 50 42  
 Cartagena. Colombia