



DESPERTAR LA PASIÓN POR EL MAR

Quién será verdaderamente el responsable del absurdo fenómeno que hace que a puertas de terminar la primera década del Siglo XXI nuestro país siga de espaldas al mar, de quién será la culpa de que no tengamos la menor idea de la riqueza que allí se guarda, y que nuestros gobernantes y dirigentes no tengan la intención de promover e incentivar programas y proyectos productivos en el sector marítimo, que será lo que nos impide mirar más allá de nuestras montañas y valles, no son acaso evidentes las decenas de ejemplos de países que han llegado a ser lo que son gracias al comercio marítimo, infraestructura portuaria e inversión en el sector?

La culpable es la historia, así como una larga cultura y tradición centralista y agrícola que, arraigada en nuestros antepasados, los empujaba a formar núcleos y comunidades en las montañas, llanos, valles y hasta en desiertos, cada vez más adentro, cada vez más lejos del mar. Ese fue el *modus operandi* de nuestra conquista, Gonzalo Jiménez de Quesada, Sebastián de Belalcazar, Pedro de Heredia y otros, llegaron a nuestras costas y casi inmediatamente tomaron rumbo a colonizar tierras interiores, en su afán por encontrar "El Dorado", dejando de lado y casi en el olvido el lugar por donde entraron, formando junto con nuestros indígenas asentamientos y centros urbanos que se dedicaron casi exclusivamente a la agricultura y la ganadería.

Este modelo ha venido repitiéndose en los últimos 500 años y ha

creado en el subconsciente colectivo la errónea idea de que las actividades productivas, los negocios, la industria y en general el desarrollo se tejen al interior o alrededor de los tres grandes polos de crecimiento (Bogotá, Medellín y Cali) y nos cierran los ojos frente a Buenaventura, Santa Marta, Barranquilla, Bahía Málaga etc.

¿Qué hacer entonces? Como lograr que parte de las próximas generaciones visualicen como alternativa de desarrollo primero un puerto que un cafetal, que debemos hacer hoy para que los futuros inversionistas y empresarios centren su atención en un pesquero o un remolcador y no en una tractomula o una bodega, como logramos que haya por lo menos un marinero por cada 100 agricultores, qué hay que hacer para motivar a un bachiller a que estudie administración portuaria, ingeniería naval u oceanografía en lugar de derecho, medicina o ingeniería industrial, cuando veremos en Colombia el Ministerio del Mar (Como existe en muchos países) con un presupuesto tan solo cercano a la décima parte del asignado al Ministerio de Defensa? Definitivamente será la iniciativa del sector privado con el apoyo real y tangible del estado quienes logren dar un vuelco y reorientar el camino hacia un creciente desarrollo del sector marítimo.

Y desde la perspectiva del sector privado, ¿qué hacer? Por dónde empezar? El presupues-

to de inversión es limitado, la inestabilidad es una constante, el temor a invertir en un sector poco conocido y explorado es natural, y la incertidumbre que genera el escaso conocimiento del giro del negocio, permiten intuir fácilmente



te que el punto de partida, el inicio de la solución, las acciones primarias, deben estar enfocadas a un cambio de mentalidad, a un despertar, a una mirada hacia un horizonte distinto, que le permita a generaciones presentes y futuras ver en el mar una enorme fuente de trabajo, de riqueza, de posibilidades, un campo casi virgen para la investigación científica, la exploración y explotación de petróleo y gas, la generación de energía, la biología, el deporte, la recreación, el turismo, las artes, etc. Definitivamente el punto de par-



tida está en la educación, en una temprana formación de conciencia marítima, en un pronto despertar a ese 73% de agua que forma nuestro planeta (Que paradójicamente se llama Tierra) el punto de partida entonces consiste en despertar...; **DESPERTAR LA PASIÓN POR EL MAR!**



**E
D
U
C
A
C
I
Ó
N**

En Colombia existen colegios e instituciones educativas que ofrecen educación básica y secundaria con énfasis comercial, industrial, contable, agrícola (Obviamente), militar, religioso.... En México, España, Brasil (Por nombrar solo algunos) existen colegios con énfasis en el mar... colegios del mar... no es por casualidad entonces que ellos tengan la infraestructura y el poder marítimo que ostentan, ni que el aporte del sector marítimo al PIB en estos países sea de tal magnitud. De esta forma, niños y niñas desde muy temprana edad empiezan a involucrarse, a tener contacto, a

conocer de cerca todo lo que el mar puede ofrecer así como todo lo que hay que ofrecerle al mar, serán estos niños y niñas los que en dos décadas tripulen los buques que enarbolan el pabellón de su país, los que lleven las riendas de los puertos, serán los que inviertan en equipos, embarcaciones e infraestructura marítima, serán estos niños los que adopten y desarrollen nuevas tecnologías y propongan modelos de prospección oceanográfica, serán ellos los que desarrollen medicamentos y encuentren cura a enfermedades a partir de extractos y derivados de algas y peces, serán ellos los que entiendan que pesca no es igual a depredación y exterminio, serán los que con su trabajo aporten riqueza al país que les abrió los ojos desde muy temprano, y les mostró un camino fascinante y un horizonte distinto.

Bajo esta filosofía, y mientras empezamos a sembrar esta semilla, los centros de capacitación marítima que existen actualmente, estamos en la obligación no solo de impartir y ofrecer programas de formación, capacitación y extensión de alta calidad, con un cuer-

po docente idóneo y calificado, y con una infraestructura pedagógica y administrativa normalizada y moderna, estamos en la obligación de inculcar en las nuevas generaciones de marinos ese interés, ese gusto, esa inquietud, esa pasión por el mar.

DESPERTAR LA PASIÓN POR EL MAR... Esa es parte de la solución, ese es el caballo de batalla de AVANTE, que trabaja día a día por lograr que sus alumnos, además de recibir una capacitación de excelente calidad, salgan al mercado laboral con algo más importante que un certificado. De igual forma, AVANTE enfoca muchos esfuerzos y recursos de todo tipo en la investigación, diseño y desarrollo de nuevos programas que marchen paralelo al avance tecnológico y a los cambios propios de un sector tan activo como el marítimo y portuario.

*Por: Capitán de Altura Jorge
Andrés Nieto, Director Académico
AVANTE
Oficial de la Marina Mercante
Nelson Jiménez Espinel Director
Comercial AVANTE*

MONSERRE
MONTACARGAS
ELECTRICOS Y COMBUSTION
SERVICIOS - REPUESTOS
VENTAS Y RENTA

549 0053
415 2220
548 9788

Servicio a todo el país

E-mail: monserre@etb.net.co
Cl. 25 C No. 96 - 59 • Fax: 418 3050