



## COMO PUEDEN LOS SECTORES MARÍTIMOS, FLUVIALES Y COSTEROS CONTRIBUIR CON NUEVAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE, PARA RESISTIR LA CRISIS GLOBAL Y BENEFICIARSE DE ELLA

El último trimestre del 2008 arrojó cifras de contracción del PIB, y los economistas pronostican que Colombia puede entrar en recesión. La industria nacional disminuyó su producción y ventas desde el año pasado, según el DANE. El comercio también ha mostrado señales de desaceleración, lo mismo que la construcción.

Las exportaciones han disminuido notablemente y muy probablemente seguirán disminuyendo. Igual ha ocurrido con la inversión extranjera directa en lo que va del año. Las remesas del extranjero han caído por la recesión en los países desarrollados, y el desempleo en el país volvió a estar por sobre el 14%. La recesión se asoma en

Latinoamérica, aunque creamos estar "blindados" y no todos los indicadores sean negativos para Colombia.

Pero por otra parte, cada crisis es una oportunidad. El prestigioso diario nacional "El Espectador" utilizó recientemente, para una excelente campaña de confianza en Colombia, el viejo proverbio popular que dice: "en tiempos de crisis, mientras unos llo-ran, otros se enriquecen vendiendo pañuelos".

Esta ha sido y sigue siendo nuestra propuesta a los sectores marítimos. Con esa positiva actitud la Fundación País Marítimo creó en el 2004 a

EXPOMARES, la "Feria Exposición de Desarrollo Marítimo, Fluvial y Costero", el evento marítimo por excelencia en Colombia. Con esa confianza nos lanzamos hace seis años a proponer el certamen que hacía falta para mostrarle al país -principalmente en el interior, en los grandes centros de decisiones y de



consumo- que sí existe una población de colombianos dinámicos y generadores de riqueza, una gran actividad industrial, comercial, social y humana, con clara conciencia ambiental, allá en las costas, los ríos y los mares aso-

ciados con sus recursos y sus usos lícitos, sostenibles y productivos.

### UTILIDAD DE UNA "FERIA EXPOSICIÓN" SECTORIAL EN TIEMPOS DE CRISIS

En tiempos de depresiones económicas, las ferias, exposiciones y eventos comerciales del tipo EXPOMARES son como un reconstituyente para un enfermo. El objetivo normal de las ferias es reactivar la economía de un sector a través de nuevas oportunidades de negocios, estimular la inversión externa, abrir mercados, conseguir contratos, promover la demanda y mostrar los bienes y servicios que ese gremio produce. Por consiguiente su impacto se magnifica en tiempos de recesión, cuando disminuye la demanda, cuando las inversiones desaparecen

y el capital de trabajo es escaso, arrasando con los empleos a todo nivel.

Es natural que algunos empresarios cautelosos y líderes gremiales tímidos consideren equivocadamente que es un lujo participar en eventos promocionales. ¡Nada más apartado de la realidad! Es precisamente en épocas difíciles cuando los eventos se convierten en la forma más eficiente de hacer múltiples contactos y promover una industria, con una inversión optimizada en costo-beneficio. Muchos asesores económicos de reputación mundial aconsejan a las empresas durante las crisis no disminuir el presupuesto de publicidad dirigida al mercado específico del gremio. Eso incluye la participación activa en ferias y eventos comerciales gremiales y temáticos, como EXPOMARES 2009.

### **MERCADOS PRESENTES EN EXPOMARES 2009**

Durante sus seis años de existencia, en EXPOMARES hemos identificado dos grandes "frentes" o mercados para conquistar por parte de las empresas, ONG's y entidades del sector marítimo y fluvial colombiano; ellos son:

a) En el frente interno, promover el comercio y el diálogo entre las regiones costeras y el interior del país. Todas las empresas y entidades de los mares, costas y ríos tienen algo que ofrecer y obtener en el centro, en la capital, en la región andina, donde están los grandes centros de consumo y toma de decisiones.

b) En el frente internacional, promover el comercio entre Colombia y el resto del mundo, de productos y/o servicios marítimos, costeros y fluviales, segmento de la economía global donde el país tiene mucho que ofrecer todavía. EXPOMARES ha convocado a países marítimos tradicionales como Holanda que ha participado en la feria y este año promete ser igualmente activo con invitaciones a nuevos países como Alemania, Reino Unido, España, Italia, y USA, entre otros.

### **LA FERIA EXPOSICIÓN COMERCIAL**

EXPOMARES 2009 continúa mejorando su formato con las experiencias aprendidas y buscando los objetivos establecidos por la Fundación País Marítimo desde su creación. En principio es una feria comercial especializada, compuesta por varios sectores económicos y exhibiciones regionales, con el objetivo de atraer visitantes profesionales, clientes,

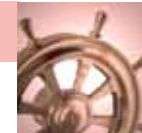
**¿Pueden los olvidados sectores económicos marítimos ofrecer márgenes de crecimiento sustanciales que hagan una diferencia en estos momentos en la economía del país? ¿Pueden los poco desarrollados sectores marítimos, costeros y fluviales aprovechar esta "oportunidad" ofrecida por la crisis, para su propio crecimiento?**

funcionarios y ONG'S. Por medio de los stands empresariales e institucionales, se fomenta el intercambio comercial, intelectual y tecnológico, la inversión, la competitividad y se proyecta el espíritu del "país marítimo" colombiano hacia el mundo.

Además, EXPOMARES ofrece a los expositores y patrocinadores las "Conferencias Empresariales", que consisten en programar una sala y un horario para que las empresas, ONG o entidades interesadas presenten sus productos, servicios y actividades, ante un público selecto invitado y ante los asistentes a EXPOMARES. También se coordinan las "Agendas" de Negocios, con el fin de generar contactos efectivos en un ambiente tranquilo y profesional que permita a los empresarios realizar encuentros personales con clientes actuales y/o potenciales sobre negocios y acuerdos entre empresas.

### **EL CONGRESO DE DESARROLLO MARÍTIMO, FLUVIAL Y COSTERO**

Como complemento a la exposición, se continúa realizando una agenda académica paralela, de interés para los gremios y sectores presentes en la Feria.





Está formada por el "Congreso de Desarrollo Marítimo, Fluvial y Costero", y por otros "Foros" sectoriales y/o regionales que se consideren coyunturales para el país marítimo. La agenda académica estará además matizada por actividades culturales y sociales sobre el tema.

Este año, el Congreso se enfocará en la pregunta que encabeza este artículo: ¿Cómo pueden los sectores marítimos, fluviales y costeros contribuir con nuevas oportunidades de desarrollo sustentable, frente a la crisis económica mundial?

El único cambio este año será el retiro anunciado por la Comisión Colombiana del Océano (CCO), entidad que coordinaba la agenda académica del Congreso por invitación de la Fundación País Marítimo. Al retirarse la CCO unilateralmente de esa tarea, el Congreso continuará siendo coordinado por la Fundación País Marítimo, con la cooperación de otras entidades nacionales interesadas en el desarrollo de los mares y las costas colombianas.

EXPOMARES agradece a la CCO su colaboración, esperamos que se solucionen los inconvenientes que le impiden cooperar y se vuelva a vincular al primer evento de desarrollo sostenible marítimo. Hay que recordar que EXPOMARES, aunque es una iniciativa de una ONG sin ánimo de lucro, contribuye directamente a los objetivos institucionales de todas las dependencias del Gobierno que tienen en su Misión propender por el desarrollo marítimo, fluvial y costero del país. Por consiguiente esperaríamos todo el apoyo posible de dichas entidades, entre las cuales las más importantes contribuciones han venido siempre de la Armada Nacional y DIMAR, lo que agradece la comunidad marítima.

#### **EXPOMARES Y LOS NUEVOS EVENTOS MARITIMOS**

Hace seis años, cuando la Fundación País Marítimo propuso al país la creación de un evento marítimo nacional de esta envergadura, no había actividades similares conocidas. Lo más cercano era el Seminario Nacional de Ciencias del Mar (SENALMAR) a cargo de la CCO desde 1969, pero había caído en el olvido pues el último -antes de EXPOMARES- fue convocado en 1998. Un Seminario en el 2003 fue organizado por INVEMAR y la Universidad Nacional.

La Fundación País Marítimo al programar la realización de EXPOMARES ha tenido en cuenta y ha respetado al SENALMAR y otros eventos parecidos que están proliferando recientemente en el país. Esto nos estimula porque pensamos que se ha despertado la conciencia y que EXPOMARES iniciado en el 2004 han tenido mucho que ver.

Tal es el caso, por ejemplo, del evento SAIL 2006 y el próximo SAIL 2010 que está organizando la Armada Nacional, el cual promete ser una actividad atractiva al público, por su naturaleza de festival de veleros, espectáculos y actividades sociales vinculadas. El SENALMAR renació después de varios años y se hizo nuevamente en el 2008. Igualmente felicitamos a COTECMAR por el evento recientemente realizado en Cartagena, de carácter técnico en el diseño y construcción naval.

Habiendo dicho lo anterior, también recomendamos cautela para que no excedamos la capacidad del país de soportar eventos similares o redundantes, en un sector que necesita todavía unir esfuerzos y optimizar los escasos recursos.

Lo anterior es un indicio que la misión propuesta por EXPOMARES se ha cumplido, pero falta mucho por hacer todavía. La Fundación País Marítimo agradece a todos los patrocinadores que nos han acompañado en este esfuerzo. Invitamos a los gremios, a las entidades gubernamentales y no gubernamentales, a los empresarios marítimos, costeros y fluviales, a todo el país marítimo, que sigan utilizando este evento para su beneficio propio además de contribuir a una noble causa nacional.

**EXPOMARES 2009 será del 14 al 16 de Octubre, en el mismo sitio del año anterior, el Centro de Convenciones y Exposiciones "Gonzalo Jiménez de Quesada", de Bogotá.**

*Capitán de Navío (r) Rafael Steer Ruiz  
Oceanógrafo y Economista Marítimo. Presidente  
Fundación País Marítimo*