



GENERAL

Por: Almirante Roberto García Márquez Comandante Armada Nacional República de Colombia

Imagen: Armada Nacional. www.armada.mil.co

IMAGEN, IDENTIDAD Y ESENCIA Navegar: arte y ciencia

La navegación marítima es el arte y la ciencia de conducir una embarcación desde una situación de salida (zarpado) hasta otra de llegada, eficientemente y con responsabilidad. Es arte por la destreza que debe tener el navegante para sortear los peligros de la navegación, y es ciencia porque se basa en conocimientos físicos, matemáticos, oceanográficos, astronómicos etc.¹ Los marinos de Colombia navegan cumpliendo una misión u objetivo, constitucional, por lo cual el navegante en la constante búsqueda que le permite alcanzar su fin o meta, alcanza el placer que le brinda la satisfacción del deber cumplido.

La identidad de la Armada Nacional se fortalece, incrementando el conocimiento de la vida de a bordo, mediante la aplicación de una política de personal, que vuelva requisito para estar en la institución el embarque en las unidades navales y fluviales.

La Imagen Corporativa es lo que perciben los diferentes públicos del valor que esta les entrega. La forma en que es vista la empresa. Es la evocación o representación mental que se conforma en cada individuo por el cúmulo de atributos referentes de la empresa.²

Cuando un colombiano del común que ha recibido educación básica, escucha hablar de Armada Nacio-

Imagen: ARC Caldas www.taringa.net





Imagen: ARC Independiente www.taringa.net

nal, lo primero que se le viene a la mente es un barco navegando o moviéndose en el mar y si ve alguien vestido de blanco o negro con su gorra puesta, color de piel, porte y demás atributos que nos caracterizan, piensa... “ahí va un marinero que navega por el mundo en barco...”. Por ello la esencia de nuestro trabajo se materializa en un buque.

“Son!!! el agua y los buques!!! la esencia de la Armada Nacional, por ende estas unidades deben tener sus TOE al 100%, navegar debe ser el mayor placer para los que aspiremos a continuar vistiendo el uniforme y nos sintamos orgullosos de ser o pertenecer a la Marina de Guerra colombiana, cualquiera que sea nuestra especialidad, cargo, designación”

Un estudio realizado, sobre identidad empresarial, determinaba que el secreto de las corporaciones para superar obstáculos y contratiempos a lo largo de su existencia, radicaba en la preservación de su identidad.³

La Armada Nacional Colombiana cumplió 191 años de historia, ejerciendo soberanía en los mares y ríos de la patria, tiempo más que suficiente para crear identidad, tanto en la población de nuestro país, como en países circunvecinos.

Durante los últimos cinco años, la Armada Nacional ha crecido un 40%, en unidades navales y fluviales, mejorando con ello sus capacidades operacionales. Lo anterior facilitaría un cam-

bio en la política institucional para que todo el personal activo, de oficiales y suboficiales de todas las especialidades, puedan cumplir requisitos mínimos para ascender cumpliendo periodos de embarque a bordo de unidades navales y fluviales.

Además, existe un porcentaje de oficiales de superficie y suboficiales con especialidades específicas de abordaje, que por diferentes razones institucionales y personales, tienen la oportunidad o evitan embarcarse, impactando negativamente en la imagen, identidad y esencia de la Armada Nacional.

De igual manera, es importante buscar el fundamento jurídico que permita al personal civil que ingreso a la institución y que después de cumplir 5 años de carrera, los habilite y obligue para garantizar su continuidad en la institución, laborar como mínimo 6 meses a bordo de una unidad a flote fluvial o marítima.

Este cambio en el estado de las cosas, impactaría positivamente en la identidad de la Armada Nacional,

Imagen: ARC Almirante Padilla www.taringa.net



OFICIALES		
Ejecutivo	1012	42%
Logístico	245	10%
Administrativo	529	22%
Infantería de Marina	636	26%
TOTAL	2422	

SUBOFICIALES		
Marineros	3310	37%
Logísticos	630	7%
Administrativos	923	10%
Infantería de Marina	3977	45%
TOTAL	8840	

Existe un porcentaje de 58% en oficiales y de 63% en suboficiales, del cuerpo administrativo, logístico y de infantería de marina, cuyo plan de carrera debe ajustarse con la obligatoriedad de embarque a bordo de los buques, esto sería un impacto institucional importante

generando mayor compromiso, dedicación y empeño, en las tareas desarrolladas en tierra, como soporte a las actividades operacionales.

Si no tenemos claro el rumbo y el puerto al cual queremos arribar, cualquier océano nos sirve, cualquier brisa, cualquier corriente. Debemos analizar las pequeñas cosas, pues en ellas, está el secreto de los grandes descubrimientos, de los grandes impactos que una institución como la nuestra, necesita para fluir y cambiar, siempre con proa a la excelencia. Definitivamente, es necesario continuar nuestro crecimiento en imagen, identidad y esencia, reorientando la visión de las nuevas generaciones de oficiales, suboficiales y civiles, al mar, al placer de navegar y a las experiencias únicas de la vida a bordo, la cual hacemos más atractiva con la activación de una prima de navegación y una medalla con categorías por tiempo de embarque y millas navegadas.

“La esencia de la Armada Nacional, son sus buques de guerra... ¡Navegar! el placer de hacerlo realidad.” CNJ.C.A.T

Referencias bibliográficas

¹es.wikipedia.org/wiki/navegación.mar

² Alvarez, Jesús. Diferencia entre identidad corporativa, reputación corporativa e imagen corporativa.

³ Collins, James. Porras, Jerry. “Empresas que perduran”. Barcelona, 1996.



Imagen: El primer buque de guerra construido en Colombia www.elheraldo.co



Imagen: ARC AntioquiaFragata Almirante Padilla. www.webinfomil.co



Imagen: ARC Buenaventura. www.webinfomil.co

FUNDACIÓN NÁUTICA PESQUERA
"RAFAEL ESPINOSA GRAY"
 Carretera a Marmónal Km 5. Tel: (5) 668 58 82 Cel: 311 410 9450
 Visitenos en www.fundanautica.org
 Cartagena - Colombia
 Resol. DIMAR 0275/07 - Resol. Sec. Educ. 0170/05

35 Años