

LA "NUBE" Y EL MAR

Por Axel Rojas Briceño. Lic. en Ciencias Sociales, Director de innovación y desarrollo Fundación 3motion



Actualmente, hablar de procesos de formación y de enseñanza-aprendizaje exitosos deberá incorporar a su estructura la posibilidad de que quienes participen de éste sean capaces de consumir y producir conocimiento, esto es, superar la visión tradicional de agente pasivo (consumidor) del estudiante que únicamente recibe información ideas y conceptos para reemplazarla por la de un individuo proactivo, interesado en la producción de conocimiento a través de iniciativas personales y/o colaborativas que les permitan generar productos intelectuales sobre un área de interés específica (prosumidor); habilidad innata de los denominados nativos digitales .

Ahora bien, si se tratase de procesos de enseñanza aprendizaje relacionados con el conocimiento, cuidado y manejo de los espacios marinos valdría la pena preguntarse ¿Cómo lograr que los niños y jóvenes generen productos intelectuales de calidad relacionados con el conocimiento del mar ?

Para responder a este interrogante se hace necesario acudir en primer lugar al fenómeno tecnológico denominado web 2.0 que podría sintetizarse como la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones en la web que facilitan el compartir información; redes sociales, videojuegos de rol en tiempo real ,blogs -entre otros- permiten la creación e intercambio colaborativo de contenidos por parte de los usuarios de la World Wide Web, que en su mayoría son jóvenes entre los 6 y los 26 años-auténticos nativos digitales-.

Por lo anterior podríamos entonces afirmar que el cúmulo de



Caricatura: Quino
Adaptación Jairo Munard D.

aplicaciones presentes en la web que permiten el trabajo colaborativo son un escenario ideal para impulsar iniciativas que permitan ampliar el conocimiento de los espacios marinos de nuestro país.

De hecho, si bien Colombia es una nación con amplias extensiones de zonas marinas, muchos de nuestros niños y jóvenes habitan en zonas distantes de éstas desconociendo por completo las cualidades y características de los mares y océanos que hacen parte de nuestro territorio.

LA NUBE QUE FACILITA ESTAR CERCA DEL MAR

"Nube" o "La Nube" es la nueva denominación que los expertos en tecnologías de la información han asignado a internet ¿la razón? en principio, es una metáfora que ejemplifica el modelo de trabajo y acceso a información.

Cinco años atrás era más común utilizar aplicaciones, software y programas de computo instalados directamente en nuestros computadores, con una limitada capacidad de funcionamiento y gestión; hoy en cambio, nuestros documentos (Google Docs o Zoho), correo electrónico (Gmail o Hotmail), fotografías (Flickr o Microsoft Live), videos (YouTube o Dalealplay) Video juegos (Wow, Imperia) incluso cursos de formación E-learning se quedan en sitios web, en ordenadores y servidores ajenos a los usuarios, cambiando nuestra forma de trabajar y permitiendo que nuestros trabajos y datos personales los gestionasen otros.

En ese contexto la nube se convierte en un referente imprescindible para quienes como yo creemos en la necesidad de am-



pliar el conocimiento de los espacios marinos de nuestro país a partir de procesos de formación.

Basta con revisar cursos, videojuegos y aplicaciones digitales colgadas en la nube dirigidos a niños y jóvenes con relación al conocimiento de los espacios marinos de nuestro país para darnos cuenta que son prácticamente inexistentes.

Si bien, la ausencia de recursos en la nube sobre nuestros espacios marinos es una dificultad evidente, resulta más preocupante la consecuencia inmediata que desata tal dificultad: la imposibilidad de aprovechar el talento innato de niños y jóvenes nativos digitales para la generación de productos intelectuales de manera colaborativa que definitivamente ponga a los espacios marinos y oceánicos de nuestro país en



Caricatura Quino / Adaptación Jairo Munard D.

el lente de los procesos de enseñanza-aprendizaje que incorporan las Tics como recurso .

La propuesta entonces es que todos aquellos agentes, organizaciones, instituciones y profesionales preocupados por el estudio, cuidado y conocimiento de los espacios marinos en nuestro país, se sumen a la generación de aplicaciones y recursos que sean colgados en la nube para que niños y jóvenes sean capaces de utilizarlos para la creación de productos intelectuales y ejercicios colaborativos que

impacten definitivamente en la aprehensión y cuidado de los espacios marinos que de los espacios marinos se requiere en un país como el nuestro en donde la cultura del mar y la apropiación de los espacios marinos es bastante limitada y superada por de los espacios continentales.

Intertug

Servicios de alta calidad para toda la industria Marítima.

- Asistencias en puerto • Remolques Interoceánicos • Rescares y salvamentos • Control de incendios, derrames y contaminación
- Operación en puertos carboneros y petroleros • Soporte costa afuera



Oficinas Corporativas: Cra. 9 # 80-12 Piso 3. Bogotá, Colombia. Tel: +57 (1) 235-7477
 Oficinas Comerciales: Manga, Avenida Miramar # 23-05. Cartagena, Colombia. Tel: +57 (5) 660-9328
comercial@intertug.com www.intertug.com