



Países Miembros de APEC

Imagen: Jairo Munard Diaz

## NUEVAS ALTERNATIVAS DE COMERCIO EXTERIOR: LA IMPORTANCIA DE DIVERSIFICAR LAS EXPORTACIONES HACIA LA CUENCA DEL PACÍFICO

Por: CF @ Ernesto Cajiao Gómez.  
Universidad de San Buenaventura Cali

**L**a Cuenca del Pacífico con 179 millones de kilómetros cuadrados de extensión es el escenario natural desde el triángulo Cali- Buga-Buenaventura, la plataforma de comercio exterior del sur occidente colombiano concebida para atender los retos que demanda sostener exitosamente las relaciones comerciales del país con sus vecinos de la cuenca, definida bajo las siguientes características:

Involucra 41 países entre ellos varias de las economías más fuertes del mundo como EE.UU, Japón, China, Corea, Rusia. Juntos representan más del 40% de la población mundial, que produce alrededor del 45% del monto total producido en el globo.

El PIB de la cuenca (sin EE.UU, Canadá y Rusia) alcanza el 20% del total mundial con un crecimiento anual del 10%.<sup>1</sup>

El Océano Pacífico por sus dimensiones es el primero del planeta y está delimitado por tres continentes: América, Asia y Oceanía. Es una vasta región hacia la cual se ha desplazado en las últimas décadas el epicen-

tro económico mundial, caracterizado por su variedad de culturas, religiones, ideologías, sistemas políticos disímiles, modelos económicos diferentes, poblaciones de dimensiones extremas y territorios igualmente dispares desde las gigantes Rusia y China hasta minúsculas islas-estado del pacífico sur.

Uno de los campos en los que el proceso de globalización se manifiesta con mayor claridad es el de la internacionalización de las economías, en la forma como los Estados, las empresas transnacionales, la academia y los organismos multilaterales trascienden las fronteras con flujos de bienes, capitales y personas con el fin de maximizar las ventajas que se extienden a nivel global por medio de la liberalización del intercambio comercial, de la Inversión Extranjera Directa (IED) y de un sistema multilateral abierto de comercio.

La economía de la región Asia-Pacífico creció hasta el año 2008 en forma sostenida impulsada principalmente por China, mientras que los países de la cuenca latinoamericana mostraron crecimientos menos satisfactorios, menos homogéneos que los asiáticos. A par-

tir de ese año como es de conocimiento general, la Economía mundial entró en recesión, unos países más afectados que otros de acuerdo con el estado de cada economía, situación que, de acuerdo con los más recientes informes del Banco Mundial, comienza a mostrar signos de recuperación.

En este océano se encuentra la mayor cantidad de recursos vivos del planeta y en sus fondos marinos están los principales yacimientos de recursos minerales para el futuro de la humanidad. Juntos los países poseen reservas petroleras equivalentes al 21% de las reservas mundiales y cuentan con un producto nacional bruto que supera los US \$ 13 trillones.

La expansión comercial en la región se ha elevado en un 50% en los últimos 5 años y el comercio regional representa el 48% del total internacional. En resumen, la cuenca del pacífico representa hoy el área de mayor dinamismo y crecimiento en el comercio global y en la economía mundial, jalonado por China, EE.UU, Rusia, Japón, Corea y los países de la ASEAN.

En un período sorprendentemente corto el sector Asia-Pacífico ha logrado convertirse en polo de desarrollo y crecimiento económico, en epicentro de comercio e inversión extranjera, en vanguardia tecnológica y en un gran escenario de integración, cooperación económica y científica y regionalismo abierto.

**“Con el ímpetu actual en el 2010-2012 Asia Pacífico será un socio comercial de América Latina más importante que la Unión Europea.”<sup>2</sup>**

Varios son los organismos de cooperación creados por los países de la cuenca pero el de mayor interés para Colombia es el APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation), al cual aún no ha ingresado formalmente, aunque tiene autorización para participar en algunos grupos de trabajo, entre ellos el de Energía y el de Telecomunicaciones.

*“El Gobierno Colombiano ha juzgado de interés estratégico el ingreso y la plena participación en APEC, en razón de la necesidad de diversificar y densificar los vínculos externos del país, de llenar de mayor contenido económico la agenda internacional y de desarrollar una inserción integral en la cuenca del Pacífico.*

*APEC debe ser considerado como escenario estratégico donde una potencia subregional como lo es Colombia muestre su capacidad de interactuar en forma eficiente y provechosa. Por su nivel de desarrollo económico y social, la magnitud de su población y territorio, la riqueza natural y la experiencia reciente en el campo multilateral, nuestro país no puede despreciar las oportu-*

*nidades de extender y profundizar la red de sus nexos internacionales”<sup>3</sup>.*

Las proyecciones del Banco Mundial para el año 2020 ubican a Indonesia y Tailandia como la quinta y octava economía más grande del mundo, descontando la posición de privilegio que tendrá China que probablemente haya alcanzado a EE.UU en el liderato mundial y la India en el cuarto lugar. Para ese año 7 de las 10 mayores economías del mundo pertenecerán a la cuenca del pacífico.

Los países de la cuenca, en consecuencia, están llamados a participar activamente en este marco del complejo sistema internacional, (y Colombia no debe ser la excepción) si no desean permanecer ausentes de los grandes flujos económicos, culturales y sociales que caracterizarán el océano del milenio.

Por todas estas razones el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determinó “incrementar las exportaciones no tradicionales de valor agregado aumentando el portafolio de mercados de las empresas, que minimicen el riesgo ante cambios drásticos del entorno”.<sup>4</sup>

*“Colombia no busca una nueva apertura unilateral. Colombia busca una integración a la economía global mediante la suscripción de acuerdos de libre comercio. Con la estrategia de internacionalización busca acceso preferencial permanente para nuestros productos, a la vez que permite ese acceso al mercado doméstico”<sup>5</sup>*

Esperamos que el sector privado, encargado de la locomotora productiva del país, aplique con rigor esta nueva política de apertura, conociendo su tradicional timidez para abrirse a los mercados de la cuenca tal como lo hicieron en su momento Chile, México y Perú quienes se vienen beneficiando de las oportunidades de haberse embarcado en la APEC desde hace más de una década

<sup>1</sup> FORO SOBRE LA INICIATIVA DE LA CUENCA DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO, Recomendaciones de la mesa temática de infraestructura y Logística, José E Pérez Fiaño, 4 diapositivas. Cali, febrero de 2007

<sup>2</sup> XVII CONGRESO LATINOAMERICANO DE PUERTOS, Patricia Rojas Saavedra, Universidad de Chile, Panamá, Junio de 2008

<sup>3</sup> GARCÍA PARRA, Pío, Director General de Asia, Africa y Oceanía. APEC como instrumento de la proyección Colombiana en el Pacífico, Ministerio de Relaciones Exteriores, Bogotá, Colombia, 2008

<sup>4</sup> COLOMBIA MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Proexport Colombia y Colombia es Pasión. Seminario Diversificación de Mercados: Un reto para el comercio exterior colombiano. Bogotá, 9 de julio de 2009

<sup>5</sup> COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Política pública de importaciones. Conferencia, Ricardo Duarte Duarte Viceministro, Bogotá, Mayo 2009