



Ilustración realizada por Jairo Munard Diaz

COLOMBIA, EN EL RADAR DEL TURISMO MUNDIAL

En un año de coyuntura económica internacional, como fue 2009, Colombia presentó uno de los mejores comportamientos en la actividad turística, al alcanzar un aumento del 10,4% en el número de viajeros extranjeros que llegó al país, en relación con 2008.

La cifra recobra mayor importancia, teniendo en cuenta que el turismo cayó en el mundo 4%, según consolidado de la Organización Mundial del Turismo –OMT–.

Y si bien este es sólo uno de los indicadores con los que es posible analizar cómo va la actividad turística en un país, es suficientemente válido para demostrar que las prevenciones con las que era vista Colombia hace unos años en el concierto internacional quedaron atrás.

Este cambio de rumbo, producto de la seguridad que hoy se vive, de campañas pensadas para tal fin, y de una serie de medidas a través de las cuales el Gobierno ha incentivado, tanto a los inversionistas que le apuesten a sectores como el de la construcción hote-

lera o al ecoturismo, como a los viajeros que se animen a venir y a comprarle al país, ha sido reconocido en dos oportunidades por la OMT.

Primero fue a través del estudio titulado: “Colombia, de nuevo en el mapa del turismo mundial”, publicado en 2009, en donde se incluyeron las diferentes acciones emprendidas para reactivar esta industria.

Posteriormente con el estudio Handbook on Tourism Destination Branding (Manual para la Creación de Marca de Destinos Turísticos), preparado conjuntamente por la OMT y la Comisión Europea de Viajes (European Travel Commission – ETC), en donde se cita la importancia del cambio de imagen de Colombia.

En el caso de los incentivos, Colombia ofrece a los inversionistas que construyan nuevas habitaciones hoteleras, o que remodelen las ya existentes, exención del impuesto a la renta por los servicios que en ellos se presten, durante treinta años, y de veinte, para el caso de proyectos relacionados con ecoturismo.

Y para los viajeros que compren en Colombia montos que oscilen entre 125 y 1.250 dólares, reintegro del impuesto al valor agregado, previa reclamación.

Gracias a ese escenario propicio para la atracción de inversión extranjera, fue posible que cadenas hoteleras de gran prestigio internacional como Marriott, Accor, IHG, Holiday Inn Express, JW Marriott, Hyatt, Accor con la nueva marca en Colombia- Ibis, IHG, hubieran llegado al país, con proyectos en la Costa Caribe, Bogotá y otras ciudades de interés.

Pero sería injusto afirmar que las iniciativas y el trabajo realizado sólo han provenido del Gobierno. Por el contrario, debo reconocer hoy el importante apoyo recibido del sector turístico empresarial, con el que hemos trabajado mancomunadamente sacando adelante, incluso, medidas en las cuales se debió hacer un esfuerzo económico, en cumplimiento de lo establecido en la Ley de Turismo.

Hoy, ese esfuerzo está dando frutos importantes que han permitido redoblar la promoción nacional e internacional y que, este año, se está viendo reflejado en una intensa campaña encaminada a incrementar el turismo doméstico.

Con “Vive Colombia, el país que llevas en el corazón”, como es el slogan de la campaña, los colombianos están teniendo presentes las posibilidades casi infinitas

que ofrece nuestro país en materia turística. No olvidemos la grata recordación y los positivos efectos que dejó su pionera “Vive Colombia, viaja por ella”, ícono del momento especial que vivió Colombia cuando empezó a caminar por la senda de la recuperación de la seguridad.

Por lo demás, Colombia lo tiene todo: un país de gran diversidad, en donde es posible pasar, en pocas horas, de una playa con un mar de aguas tibias, a un páramo, y de éste a la más espesa selva o a una moderna ciudad. Aquí, todo turista encuentra razones para deleitarse, para disfrutar.

Lo importante, es seguir trabajando juntos, los sectores público y privado, y seguir contando con el optimismo y la decisión de todos los operadores turísticos frente a los retos adicionales de mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios que ofrecen, para que cada día haya más turistas y, por ende, mayores fuentes de empleo.

Por supuesto, para continuar en esta positiva carrera es indispensable seguir contando con el concurso de nuestra Fuerza Pública, que hace ocho años, a partir de la puesta en marcha de la Política de Seguridad Democrática, fue la encargada de ayudarnos a recobrar la confianza en la seguridad. Y desde entonces, no ha cejado en su empeño.

Por: *Luis Guillermo Plata*
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

