



## COLOMBIA FRENTE AL OCASO DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL

Estudios recientes<sup>1</sup> analizan con rigor los primeros síntomas del final de la crisis mundial y la recuperación gradual de las economías, coincidiendo en las encuestas enviadas a los más destacados analistas económicos, en que entre el último trimestre del 2009 (cuando los mercados financieros moderaron su nerviosismo) y el segundo del 2010, se torcerá la tendencia negativa para iniciar la dura cuesta del crecimiento de los países, unos con mayor capacidad de reacción que otros, dependiendo de qué tan protegidas estaban sus economías.

Las economías más fuertes con índices de crecimiento en los últimos años superiores al 7% mostraron ciertos rasgos comunes como lo destaca el Dr. Reina en su presentación: economía de mercado, altas tasas de ahorro, elevadas tasas de inversión y dinámica apertura a la economía mundial.

Con la crisis los países utilizaron todas las herramientas que propician el proteccionismo: aranceles, requisitos técnicos, cláusulas de compra nacional, procesos antidumping y cláusulas de salvaguardia, no obstante que las autoridades de Comercio Mundial buscaron por todas las formas que los países se abstuvieran de usarlas. El comercio mundial cayó en 11%, cifra que se considera moderada frente al 25% que cayó durante la Gran Depresión de 1929. Se resume así la crisis institucional global en una caída del comercio y en un aumento del proteccionismo.

En ese entorno ¿Cómo le ha ido a Colombia y qué enseñanzas extrae de la crisis?

Las importaciones son muy importantes como factor de crecimiento de un país en la medida en que se concentren más en bienes de capital y materias primas y productos intermedios y menos en bienes de consumo. Los indicadores para Colombia siguen ese patrón alcanzando en el 2008 los U.S \$ 37.2 miles de millones FOB cifra que se redujo por la crisis y en particular por las medidas de nuestros vecinos en algo más que el 16.3 % durante el primer semestre del 2009.



Una presentación preparada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo<sup>2</sup> destaca una cifra preocupante en relación con la concentración de mercados: Entre 11.061 empresas dedicadas en Colombia al comercio exterior, 6.820 están concentradas en un solo mercado, 1.555 empresas lo están en 2 mercados y 729 en tres mercados.

**Las exportaciones no tradicionales alcanzaron en el 2008 U.S.\$ 17.623 millones en las cuales Venezuela alcanzó el mayor protagonismo con U.S \$ 5.944 millones seguido de EE.UU. y de Ecuador con U.S.\$ 1.477 millones.**



De las empresas concentradas en un solo mercado el 24% se encuentra en EE.UU, el 21% en Venezuela y el 9% en Ecuador. El reto lo plantea el Ministerio de CIT en esta frase: "Incrementar las exportaciones no tradicionales de valor agregado aumentando el portafolio de mercados de las empresas que minimicen el riesgo ante cambios drásticos en el entorno".

En pocas palabras, hemos cometido el error imperdonable de meter los huevos en la misma canasta, pero en la canasta más frágil e inestable, sometida a todo tipo de vaivenes como resultado de los caprichos e intereses de países vecinos que pasan por encima de los tratados y convenios que regulan las relaciones comerciales internacionales.

Colombia enfrenta, en consecuencia, un gravísimo problema que no se resuelve infortunadamente con la firma de un tratado con otro estado o grupo regional, puesto que penetrar y consolidarse en un mercado extranjero es labor ardua y demorada, como lo pueden certificar los exportadores colombianos, cualquiera que sea el sector, el mercado y el entorno.

El problema no es solo de comercio exterior. Se mantienen aún serios problemas de infraestructura física, movilidad, conectividad e intermodalismo. Lo que se conoce como la "Iniciativa de Integración Regional Suramericana-IIRSA", discutida en tres cumbres suramericanas<sup>3</sup>, no obstante que figura en varios planes y proyectos, se encuentra aún en etapas incipientes. Y la integración con Centro América por la vía de Panamá (El Plan Puebla Panamá), aún tiene mucho trecho por delante en el tapón del Darién.

Por otro lado, el Plan Logístico Nacional, recién formulado mediante documento Conpes, se encuentra en la fase de implementación y contratación en Planeación Nacional para adelantar algunas de las tareas definidas como la selección de las Zonas Logísticas para mejorar el intermodalismo y los procesos logísticos.

### Y el sector marítimo: Dónde se encuentra? ¿Cómo se prepara para la diversificación de mercados y de destinos?

<sup>1</sup> REINA MAURICIO, Aporte del sector importador al desarrollo y crecimiento económico, FEDESARROLLO, presentación en pp, 53 diaps, Bogotá, 7 de mayo de 2009

<sup>2</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, PROEXPORT COLOMBIA, Diversificación de mercados: Un reto para el comercio exterior colombiano, PRESENTACIÓN EN PP 18 DIAPS, Bogotá, 9 de julio de 2009

<sup>3</sup> FESCOL, Grupo de Integración. La inserción de Colombia en el sistema internacional cambiante. Bogotá, 2004, pp 12

Por: CF (ra) Ernesto Cajiao Gómez  
Universidad San Buenaventura Cali

**MONSERRE**  
MONTACARGAS  
ELECTRICOS Y COMBUSTION  
SERVICIOS - REPUESTOS  
VENTAS Y RENTA

**549 0053**  
**415 2220**  
**548 9788**

E-mail: monserre@etb.net.co

**Cl. 25 C No. 96 - 59 • Fax: 418 3050**

Servicio a todo el país