



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MARINO COLOMBIANO FRENTE A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA MARÍTIMA



Uno de los aspectos que tal vez ha aportado de manera extraordinaria, para truncar las posibilidades de concertar propuestas integrales, tendientes a generar nuevas actitudes en las diferentes instancias del Estado Colombiano, definitivamente, ha sido la falta de voluntad de nosotros los marinos, por construir y mantener canales dinámicos de comunicación, vínculos comunitarios de concertación y divulgación gremial y asumir ese accionar como parte de nuestra responsabilidad social. Esta reflexión, puede plantear de fondo, el nivel de compromiso individual que compete a cada uno de nosotros en la construcción de un país con cultura marítima.

“Marinos, compañeros de este viaje en el que no nos conocemos, pero en el cual, instintivamente nos sentimos y, en muda comunicación interactuamos”.

Como lo he manifestado en otras oportunidades y escenarios, nuestro silencio es cómplice de la pereza de reflexión de todos nuestros estamentos, frente al enorme horizonte de oportunidades que ofrecen nuestros mares; claro, la herencia de nuestros ancestros nos marca...tierra, ganado, cultivo, café y petróleo.

Seguimos siendo espectadores de cómo lo hacen en otros países, como sus costas se convierten en zonas industriales portuarias, como su industria de transporte marítimo y fluvial se redimensiona; nos damos palmaditas de aliento con el mismo comentario de años atrás: “aquí ya comenzamos”

Ahora, apreciados amigos y compañeros de viaje, respondámonos esta pregunta: ¿Qué estoy haciendo yo frente a esta responsabilidad?

Por: José Ignacio Gómez
Orientador de Formación Profesional SENA CNAP
Miembro del Equipo de Diseño Curricular del CNAP
Colaborador del Equipo Técnico de la Mesa Sectorial
de Transporte Acuático